



Toelichting bij presentatie Stimuleringsregeling

Gevels Kernwinkelgebied Putten

Sheet 1	Titelpagina
Sheet 2	Op deze sheet staat de opzet van de presentatie weergegeven.
Sheet 3	<p>Zoals wethouder Koekkoek u ook vertelde in het filmpje zijn we al langere tijd bezig om te komen tot een herinrichting van ons winkelcentrum. Op deze sheet ziet u de tijdslijn van welke stappen al gezet zijn in het kader van het Centrumplan. De volgende stap is uitvoer/realisatie.</p> <p>De herinrichting van de openbare ruimte start op korte termijn (2 juni), we beginnen met het Fontanusplein en Kerkplein en gaan vervolgens gefaseerd ook met de winkelstraten aan de slag. Het is onze wens/ambitie om ook de gevels van de winkelpanden een kwaliteitsslag te laten maken. Dat kunnen wij alleen realiseren als u bereidt bent mee te doen, maar wij gaan u wel helpen. Er is een budget beschikbaar voor u om tot gevelaanpassingen te komen maar het budget is beperkt dus wees er snel bij. Doet u mee met ons?</p>
Sheet 4	Het Gelders Genootschap heeft in opdracht van de gemeente een inspiratieboek gemaakt, deze kunt u inzien op de website van de gemeente Putten. Dit inspiratieboek kan u inspireren om uw gevel aan te pakken. Bekijkt u deze eens op uw gemak door. Op de volgende sheet een korte samenvatting van de opbouw van dit inspiratieboek.
Sheet 5	Deze sheet laat u zien hoe het inspiratieboek is opgebouwd en behoeft verder geen toelichting.
Sheet 6	U heeft gelezen dat we praten over beeld versterkende, beeld ondersteunende en beeld verstorende elementen in gevels. Op deze sheet ziet u daar een aantal voorbeelden van. Let wel, dit is natuurlijk altijd afhankelijk van smaak en moet u zeker niet persoonlijk opvatten. We hopen dat u inziet dat uw pand/gevel wellicht verfraaid kan worden en daar willen wij u graag bij helpen. In de volgende sheets gaan wij in op wat beeld verstorend is om later in deze presentatie u suggestie te doen van wat u kunt aanpassen om tot gevelverbetering te komen.
Sheet 7	
Sheet 8	
Sheet 9	Op deze sheet ziet u voorbeelden van wat beeld verstorend is op het niveau van de winkelpui.
Sheet 10	Op deze sheet geven wij u voorbeelden van beeld verstorende luifels aan uw panden.



Sheet 11	En ook belangrijk voor de leefbaarheid van het winkelcentrum is het gebruik van de 'bovenwereld', hier ziet u voorbeelden van wat wij beeldverstorend vinden.
Sheet 12	In de afgelopen sheets hebben wij u laten zien wat wij als beeld verstorend beoordelen, in de volgende sheets willen we u toelichten wat u (met financiële hulp van de gemeente) kunt gaan doen om de gevel van uw pand een kwaliteitsinjectie te geven.
Sheet 13	Zo hebben wij richtlijnen opgesteld voor hoe u de winkelpui kunt aanpakken. In het inspiratieboek staat dit verder uitgewerkt. Vanaf pagina 14 (hoofdstuk van het Inspiratieboek) kunt u deze informatie terugvinden.
Sheet 14	Ook geven wij u richtlijnen voor het aanpassen van (verwijderen) van een luifel. In zijn algemeen ziet de gemeente liever minder luifels in het straatbeeld dan dat het er meer worden. Ook dit kunt u in het inspiratieboek bekijken vanaf pagina 14.
Sheet 15	<p>En ook geven wij u een aantal richtlijnen van hoe u de bovenruimte anders kunt benutten en meer kunt betrekken bij de levendigheid en aantrekkelijkheid van het straatbeeld. Wij verwijzen u wederom naar hoofdstuk 2 van het inspiratieboek (pagina 14) voor meer informatie.</p> <p>Mocht u overwegen om wonen boven de winkel te gaan realiseren, daar gaan wij graag met u over in gesprek. Dat is goed voor de leefbaarheid van het winkelcentrum.</p>
Sheet 16	<p>En een laatste, maar zeker niet minder belangrijk inrichtingselement van uw gevel de toepassing van reclame elementen.</p> <p>Uiteraard zijn wij hier niet op tegen, maar wij willen u wel vragen om het te doen aan de hand van een aantal richtlijnen. Vanaf hoofdstuk 3 van het inspiratieboek gaan wij in op de toepassing van reclame elementen. Vanaf pagina 28 vindt u hier meer informatie over, de plaatjes die u ziet op deze sheet geven een beeld van wat wij wel acceptabel vinden en ook wat wij liever niet meer zien. Op dit moment is een collega van de gemeente Putten ook bezig om het reclamebeleid in het centrum vorm te geven. Wordt dus vervolgd.</p>
Sheet 17	Op de vorige sheet hebben wij laten zien hoe wij aankijken tegen reclame elementen op/aan uw gevel. Met deze sheet geven wij u richtlijnen over hoe wij denken dat reclame uitingen niet beeld verstorend zijn, maar juist bijdragen aan de kwaliteit van de gevel.



Sheet 18	Een laatste suggestie die wij u willen meegeven om tot gevelverbetering te komen is de optie van gevelgroen . Dit oogt mooi en draagt ook bij aan de leefbaarheid van het winkelcentrum (het voorkomt o.a. hittestress).
Sheet 19	Op de sheets 17 tot en met 22 ziet u een aantal foto's van panden in de huidige situatie. Daarnaast ziet u een schets, gemaakt door het Gelder Genootschap. Deze schets laat u zien hoe u de gevel kunt aanpassing conform de richtlijnen zoals die zijn opgesteld. Inspireren deze sheet u, laat het ons dan weten en wij gaan graag samen met u aan de slag. In het inspiratieboek vindt u nog veel meer inspiratieschetsen van panden, deze vindt u terug op de bladzijden 18 tot en met 26 van het inspiratieboek.
Sheet 20	
Sheet 21	
Sheet 22	
Sheet 23	
Sheet 24	
Sheet 25	In de voorgaande sheets hebben wij meegenomen in de opbouw van de stimuleringsregeling en hebben wij u richtlijnen gegeven van hoe u, samen met ons, aan de slag kunt met uw pand. In deze en de volgende sheets vindt u meer informatie over hoe de stimuleringsregeling in zijn werk gaat en wie hier aanspraak op kan maken.
Sheet 26	Deze sheet heeft geen verdere toelichting.
Sheet 27	Deze sheet heeft geen verdere toelichting.
Sheet 28	Deze sheet heeft geen verdere toelichting.
Sheet 29	Deze sheet heeft geen verdere toelichting.
Sheet 30	Op deze sheet ziet u de vragen welke wij in het online vragenformulier aan u stellen en die u kunt beantwoorden. Het formulier is u per mail toegezonden en kunt u online invullen, maar u kunt deze ook in papieren versie krijgen en dan invullen. Wij zien graag uw antwoorden op de vragen en zien er naar uit om met u aan de slag te gaan.
Sheet 31	Wij hopen dat deze presentatie met bijlage u heeft geïnspireerd en u enthousiast heeft gemaakt om samen met ons aan de slag te gaan met de 'verticale opgave' en het mooier maken van ons prachtige winkelcentrum.