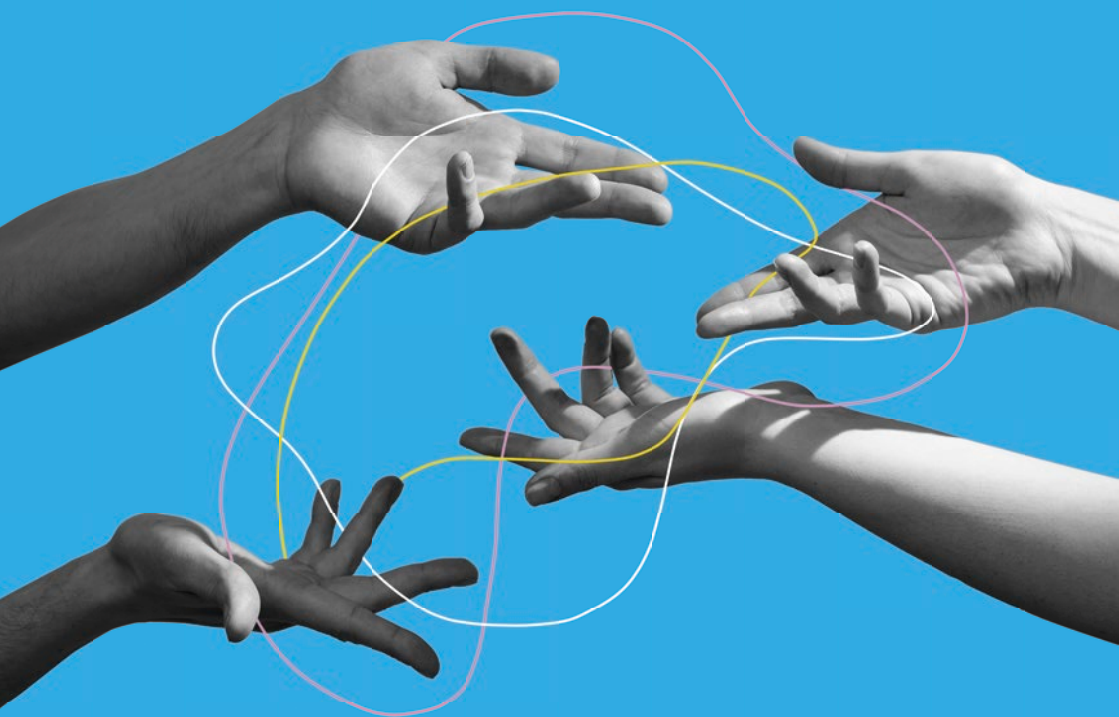


Van Dromen naar Doen

*Samenwerken en krachten bundelen voor
een sterke toeristische sector in Putten*



gemeente putten



Puttense Recreatie Ondernemers Vereniging



Midden in de natuur!



aanleiding

‘Sluit je ogen en laat je fantasie werken...’ Zo begon het Dromenlab Putten in februari 2018 op landgoed Schovenhorst. Belanghebbenden in de toeristische sector waren door VVV, PROV en gemeente uitgenodigd om zich te buigen over het toerisme in Putten. Wie zijn we als Putten? Waar zijn we goed in? Wat kan beter? Wie zijn onze gasten? Waar liggen kansen? Welke acties kunnen we (samen) ondernemen?

Horecaondernemers, toeristische ondernemers, winkeliers, terreinbeheerders, cultuursector, marketeers en beleidsmakers gaven gehoor aan de oproep. Het resultaat van de dag is vastgelegd in een beeldend verhaal, het Dromenboek Putten. Nadat doelgroepen, gewenst DNA en onderscheidend vermogen zijn uitgewerkt en vertaald in een merkverhaal, kwam er ook een tweede sessie. Hier werden de resultaten gepresenteerd en samengevat in een tweede boekje. Er ontstond veel energie, een actieprogramma voor 2019-2021 werd gemaakt waarbij mensen samen projecten oppakten.

De resultaten en reacties op deze samenwerking en dit Dromenlab waren heel positief. Vanuit de PROV, VVV en gemeente leefde de wens hier een vervolg aan te geven. Vanwege de coronapandemie is het contact tussen de partijen minder intensief geweest en is niet voor iedereen helder wat er allemaal is gebeurd in de afgelopen periode. Ook stopt op korte termijn het actieprogramma. Reden genoeg om een vervolg te organiseren: ‘Van Dromen naar Doen’.

Bureau Voor Conceptuele Zaken is gevraagd om twee interactieve sessies te organiseren met onze toeristische partners. Enerzijds om samen terug te kijken en de energie weer op te pakken. Anderzijds om vooruit te kijken en met elkaar te werken aan een toekomstbestendige gemeente op het gebied van recreatie.

2

van
dromen
naar doen



De eerste sessie vond op maandag 28 maart plaats in De Blokhut. VVV, gemeente en Veluwe op 1/Visit Veluwe lichtten toe wat aan regionale en lokale projecten en activiteiten speelt.

Regionaal is dat:

- Recreatiezonering: natuur en recreatie in balans houden en versterken voor inwoners en gasten.
- Belevingsgebieden: Veluwebeleving met verhalen en samenwerking versterken.
- Routenetwerken voor wandelaars, fietsers, ruiters-menners en mountainbikers.
- Gastvrije Veluwse ontvangstlocaties en eenduidige bebording.
- Vermarkten van de Veluwe op basis van doelgroepen.

Ook lokaal is er veel gebeurd.

We kwamen in een gekke corona-situatie waarin we elkaar minder op konden zoeken of wilden 'lastigvallen' dan normaal. Ondanks dat is het ons gelukt om de ambities uit het Dromenlab-actieprogramma 2019-2021 te realiseren of op te starten. Daar mogen we trots op zijn!

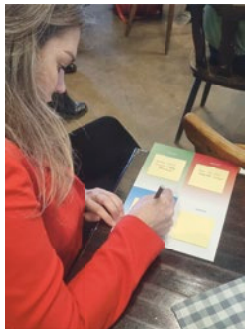


Wat is gerealiseerd:

- Putterpoortenplan voor gastvrije ontvangstlocaties: daarvoor is een groot subsidiebedrag binnengehaald. Putterpoorten bevat 3 deelprojecten: P Veluwe Krachtighuizerheide, TOP Landgoed Schovenhorst, P Veluwe Putterbos.
- Het 'Bostorentoetje'-arrangement is samengesteld en verspreid om meer gasten te stimuleren naar de Bostoren en Brasserie Schovenhorst te gaan.
- Het ruiter-men-netwerk met bebording en startpunten is aangelegd en het wandelroutenetwerkplan is klaargezet voor uitvoering in 2022.
- De Gastheer van het Landschap-cursus is uitgevoerd samen met IVN.
- 'Putten op de Kaart' is uitgevoerd: er is drukwerk ontwikkeld om Putten en wat er te doen is letterlijk mooi op de kaart te zetten.
- Het Inspiratieboek Dorpsentrees is gerealiseerd: ideeën om plekken van binnenkomst in ons dorp gastvrij en groener te maken.

Wat is opgestart en loopt in 2022:

- Uitvoering Putterpoortenplan.
- Try Out Putten: aanbod voor doelgroep 'de stedeling'. Er is onderzoek gedaan naar nieuwe productontwikkeling voor 'de stedeling'. De wens is ideeën uit dit onderzoek tot uitvoering te brengen
- 'Putten op de kaart: naast het gerealiseerde drukwerk ligt er nog de wens het ambassadeurschap uit te bouwen.
- Putten Experience: arrangementontwikkeling voor de buitenlandse toerist.
- Kwaliteitsslag Nulde: Leisurelands heeft de regie gepakt het gebied Nulde/Horst in een vijfjarenplan mooier en gastvrij te maken.



Kansen en Dromen

Iedereen gaf aan wat zij als positief en negatief ervaren op het gebied van samenwerking in het recreatief-toeristische Putten. En nog leuker: welke kansen zij zien en welke dromen zij hebben. In dit beeld is dat samengevat.



Trots

Tot slot ging het over de successen. Waar ben je trots op?

Daaruit kwamen hele mooie voorbeelden naar boven.

- Het Bosbad Putten heeft een populaire wildwaterbaan erbij.
- Digitalisering gastenontvangst bij Landal Heihaas.
- Kunst en groen aangebracht op parken: een graffiti-kunstwerk bij het Veluws Bospark en een boomstamhert bij de Rusthoeve.
- Bezoekersonderzoek uitgevoerd onder gasten in 2018 en 2021, met een waardering voor Putten van een 8,8!
- Centrumplan: het plein voor het gemeentehuis is vernieuwd met groen, verlichting, bankjes en een fontein.
- Buitenplaats Putterheijde heeft mooie vernieuwende accommodaties geplaatst.
- De VVV heeft de website en inhoud vernieuwd en heeft zich verder gespecialiseerd in social media.

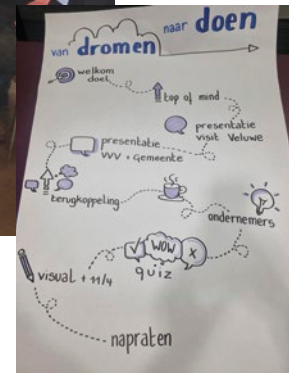
En dit is nog maar een greep uit wat genoemd en gerealiseerd is de afgelopen 3 jaar.

Dit doen we met zijn allen.

In Putten, voor Putten.

Met trots!

En graag gaan we zo door met elkaar!



- Conclusie dag 1

Er lijkt een voorkeur voor kleinere initiatieven waarbij verbinding en samenwerking versterkt wordt en gedacht wordt vanuit bestaand aanbod. Daarmee kan snel resultaat behaald worden en kan ieder initiatief nemen.



*hoe doen
we dat?*



Hoe doen we dat, de samenwerking versterken en krachten bundelen..? Dat was de centrale vraag tijdens de tweede sessie op 11 april 2022 in restaurant SES bij Strand Nulde.

Ideeën genereren

Na het welkomstwoord door wethouder Koekkoek startte de bingo als kennismakingsoefening. Om hierna de creativiteit op te wekken werd gewerkt met rondes van 20 minuten. In de eerste ronde werden ideeën gegenereerd met een zogenoemde braindump. In de tweede ronde liepen deelnemers in kleine groepjes langs posters met trends om tot ideeën te komen, waarna ze in een laatste ronde aan de hand van 'voorbeeld helden' op zoek gingen naar andere invalshoeken voor de vraag van de dag. Met als resultaat 300 ideeën! (zie bijlage 1)

Ideeën selecteren

Daarna volgde de uitdaging om 3 ideeën te selecteren. Aan de deelnemers werd gevraagd om langs alle ideeën te lopen en daaruit een 'wow' idee, een 'now' idee en een 'how' idee te pakken. Hierna is door de groep, via een stemming een selectie gemaakt om tot de vijf beste ideeën te komen.

Een 'wow' idee

Is innovatief, patroondoorbekend en geeft energie.

Een 'now' idee

Is makkelijk te implementeren, geeft weinig risico's en heeft een hoge aanvaardbaarheid.

Een 'how' idee

Is een idee voor de toekomst, gaat over dromen en uitdagingen en is een stimulans voor het brein.





Prototyping

Vanuit de 5 beste ideeën zijn groepjes aan de slag gegaan om deze te prototypen. Zo gingen er twee groepjes aan de slag met circulair materiaal voor de uitwerking van koppeling water met bos/dorp (idee 1) en elkaar beter weten te vinden/samenwerken als ondernemers in Putten (idee 2), werd er een storyboard gemaakt met ideeën over de openingstijden op zondag (idee 3), kwam er een voorpagina van een krant van de opening van een cultuurhistorisch informatiecentrum (idee 4) en werd er met lego gebouwd aan een prototype van een digitale app als ondernemersplatform voor de gast (idee 5).

De resultaten werden vervolgens aan elkaar gepresenteerd waarna er werd afgesloten met een groepsfoto.

- Conclusie dag 2

Er was veel positiviteit, energie en zin om met al deze ideeën op zak verder te gaan samenwerken en krachten te bundelen.





*Op weg naar
uitvoering*



Na afloop van de tweede ‘Van Dromen naar Doen’-sessie zijn alle ideeën gebundeld en geclusterd.

Vanuit de rode draad en het hoofddoel (samenwerken en krachten bundelen) kan gewerkt worden aan verschillende aandachtsgebieden:

- Kennis opdoen en delen.
- Putten op de kaart zetten (wat er is uitdragen).
- Bestaand aanbod uitbouwen en verbinden.
- Werken aan imago/uitstraling.
- Product- en belevingsontwikkeling.

Belangrijke uitgangspunten daarbij zijn:

- Gast ontzorgen.
- Faciliteren hoe gasten Putten ‘gebruiken’ (Customer journey).
- Connectie producten/activiteiten van verblijfsrecreatie en dagrecreatie, horeca, winkels, cultuur, natuur en landschap.
- Beleving creëren en verhalen vertellen.

Middelen tot het verder brengen van kennis, initiatieven en samenwerking zijn:

- Een Toeristisch Café voor een breed gezelschap toerisme-belanghebbenden: een plek voor kennisdeling vanuit organisaties en werkgroepen, behandeling van actuele trends/thema's/vraagstukken en netwerkmogelijkheid.
- Nieuwsbrief: voor kennisdeling en onderlinge updates van ontwikkelingen en initiatieven vanuit de organisatie of samenwerkingen.
- Communicatiemomenten in VVV-bestuursvergaderingen met alle belangengroepen vertegenwoordigd.
- Inspiratie-activiteiten bij elkaar (leren van elkaar, ideeën uitwisselen).

Toeristische investeringsagenda

Uit de ideeën en beste ideeën waar prototypes van zijn gemaakt, worden een aantal acties beschreven om op te pakken. Een deel van de wensen en ideeën is te koppelen aan lopende regionale en lokale initiatieven.

Acties en ideeën uit 'Van Dromen naar Doen' krijgen een belangrijke plek in het 'Toeristische investeringsagenda 2023-2025'.

Dat bestaat uit:

- Acties vanuit Dromenlab Putten, zowel de 'oude' als de 'nieuwe'
- Projecten uit de Veluwe Agenda van Veluwe op 1 met lokaal belang
- Gastvrije Randmeren-projecten en initiatieven met lokaal belang
- Vitale Vakantieparken-projecten en initiatieven met lokaal belang
- Initiatieven gekoppeld aan belevingsthema Veluws Verleden
- Initiatieven gekoppeld aan belevingsthema Stranden en Randmeren
- Initiatieven/kansen vanuit de cultuursector
- Ambities en initiatieven vanuit NoordWest Veluwe samenwerkingsverband



Netwerk

- Doorpakken. Meetings organiseren, iets opzetten, ideeën concreet maken
- VVV Vipdag, inspiratietours
- Ruilen met VVV, dagje/middagje omdraaien
- Vrijmibo
- Vrijdagmiddagborrel met elkaar
- Samen handen ineen slaan, krachtig door samenwerking en ook samen financiën
- Pitchen: waarom is jouw bedrijf verrassend/interessant
- Een duidelijk overzicht van wat de accommodaties zijn
- Elkaar bezoeken, afspraken maken, open dagen, kennis uitwisselen
- Speeddaten. Wat kunnen we als bedrijven voor elkaar betekenen?
- Bedrijfsbezoeken onderling als ondernemers
- Verbinden ondernemers en mensen
- Meer bewegen op en tussen locaties

Samenwerking

- Samenwerking dagrecreatie en verblijfsrecreatie versterken: combideals
- Sterke samenwerking tussen dagrecreatie en vakantiepark
- Samenwerking dagrecreatie en verblijfsrecreatie bevorderen
- Combi/samenwerking tussen recreatie/horeca
- Samenwerking met horeca-arrangement
- Cultuur Putten verbinden met recreatie en WCP
- VVV Putten+. In de VVV Putten+ zit de recreatie, WCP, horeca. Hier kan cultuur nog meer bij
- Projecten programmeren
- Gezamenlijk programmeren (agenda, thema's)
- Gezamenlijk jaarrond programmeren. Altijd iets te doen. Ook zondag
- Samenwerking met recreatieondernemers en dagrecreatie (online)
- Samen iets bouwen. Bijvoorbeeld groenaanplant, beursbezoek, deelname
- Samenwerken op thema. Een evenement/project waar vanuit Putten breed op wordt ingehaakt

VVV/Gemeente

- VVV-medewerkers on tour langs recreatiebedrijven voor info en boekjes gedurende het jaar. VVV-poster activiteit en op/in display parken.
- VVV neemt initiatief
- Samenwerken VVV, gebruik expertise VVV
- Inspireren, verbinden. Rol gemeente Putten
- Mogelijkheid pakket Veluwe info te 'bestellen' bij Visit Veluwe

Ondernemerschap

- Stimuleren maatschappelijke werkplekken bij recreatieondernemingen
- Ondernemerschap ontwikkelen
- Leiders aanwijzen en kiezen
- Openstaan voor opbouwende kritiek en tips
- Duidelijk communiceren over prijs /kwaliteit
- Informatieverlening naar ondernemers over duurzaamheid
- Betrouwbaarheid, kom afspraken na
- Goede service bieden, probleem oplossen
- Centraal ontzorgen, workshops, aanbieden services
- Niet te lang hangen in denken en doen
- Durf te investeren
- Professionele deskundigheid

Wat is er te doen

- Uitbreiden van toeristische reclame
- Duidelijkheid over wat er te doen is in Putten
- Wekelijkse folder met activiteiten
- Overal zuil plaatsen met digitale informatie
- Reclamezuil bij iedere ondernemer

Merk/logo

- Sterk merk trekt doelgroep
- Vertrekpunt: sterk merk (kwaliteit)
- Imago sterk maken, beloftes nakomen
- Hoe maak je van Putten een sterk merk?

- Beeldmerk
- Uniek logo
- Lokale samenwerking. Zelfde huisstijl. 'Putten-gevoel' realiseren
- Putten gezicht geven moet je ook verdienen door kwaliteit in aanbod. Hert/bomendorp is nu gezicht.
- Denk groot
- Visie op vrije tijd is visie op economie
- De polder meer profileren
- Putten verrast. Samen iedere bezoeker verrassen door alles net even anders te doen.

Groen imago

- Putten als groene gemeente omarmen. Food aanbod. Lokaal, bio inkopen
- Experimenteren in duurzaamheid. Lokale (Putten) duurzaamheidsstempel
- Als gemeente vooroplopen met stimuleren van energietransitie d.m.v. financiering, kennis, kunde
- Uithangbord voor innovatie en duurzaamheid
- Groene recreatie promoten
- Afgetimmerde IPC-vaten op diverse plekken waar mensen gieters kunnen vullen voor de tuintjes
- Regenwater opvang op vakantieparken voor beregening tuintjes. En later grootschalig voor meer doelen: toilet doorspoelen, afwaswater.
- Organiseer een schoonmaakdag. Geef mensen een vuilniszak, prikker en wandelroute en organiseer een bbq aan het eind.
- Meer fietsopladers

Online

Zichtbaarheid en toegankelijkheid

- Gezamenlijke hashtags gebruiken
- Zichtbaarheid sociale media per categorie
- Huisstijl ook digitaal verbeelden #mooi Putten stempel bijvoorbeeld
- Per week een overzicht in pers en social media. Maar ook bij de accommodaties breed recreatie, toerisme en cultuur
- Via QR-code de weekagenda delen

- Digitaal goed zichtbaar
- Putten vindbaar maken digitaal als nummer 1
- Beeldbank aanleggen met vrij te gebruiken foto's
- Gezamenlijke accounts maken
- Na boeken een 'putten teaser' opsturen -filmpje/tips
- Meertalige informatievoorziening -Spaans -Duits -Chinees
- Zichtbaar en concreet maken waarom naar Putten komen
- Putten in beeld brengen- vooral -wat leuk ia voor buitenstaanders
- Vooral compleet plaatje bieden accommodatie + horeca + dagrecreatie

.... via website

- Onderling verbinden via internet
- Website voor gezamenlijke beschikbaarheid accommodaties > samenwerking
- Verzamelwebsite met links naar activiteiten
- Een gezamenlijke website wat er te doen is in Putten (combideals)
- Duidelijke communicatie naar gasten en klanten via website
- Beloningsysteem ondernemer/ gasten

Doelgroep

- Luisteren naar gasten voor toekomst
- Gericht op doelgroep jong/oud
- Doelgroepen definiëren
- Meer faciliteiten jeugd/stedeling. Minder voor 65+
- Buiten grenzen Putten kijken en aantrekken
- Voor specifieke doelgroepen stedeling, internationaal (Dromenboek)
- Voor iedereen toegankelijk
- Toegankelijk zijn (gastvrij, veel bieden)

Kinderen

- Kinderburgemeester
- Natuur kinderprogramma's
- Kinderanimatie: knutselen met gebruikte materialen
- Jeugd 12+ betrekken bij ontwikkelen activiteit

Infra

- Openbaar vervoer inzetten: rust en overzicht
- Sfeerimpressies langs A28 met wat Putten aan veelzijdigheid te bieden heeft
- Trigger om meer op te zoeken als je langsrijdt. In Frankrijk/ Duitsland gevisualiseerd (komt in Rhonegebied > gevisualiseerd)
- Putten mooier maken. Rotondes, groen etc.
- Uitvoering inspiratie dorpsentrees: welkom en groen, dorpse uitstraling, Veluwe borden, rotondes opleuken
- Entree Putten. Borden, flitspalen
- Aangeven bij rotondes welke parken/attracties aan die kant van Putten liggen
- A28 Afslag Nulde/Putten duidelijker aangeven
- Toegangswegen verbeteren A28. Toerist welkom laten voelen
- Toegangswegen naar recreatie/toerisme 'Veluwe look' geven d.m.v. natuurlijke aankleding
- Afslag Nulde
- Zandwegen afsluiten door bossen
- Duidelijkheid. Parkeergelegenheden voor bosbezoek

Kunst en cultuur

- Brievenbussen om laten bouwen door kunstenaars (op vakantieparken). Is vaak leuk. Lijkt op woonwijk.
- Buitenvoorstelling promoten voor toeristen op Schovenhorst theater
- Cultuur variëren in openbare kunst en vormgeving. Breder doelgroep, bijvoorbeeld 'streetart'
- Kunst in 't centrum. Kunstbomen die refereren aan bomendorp
- Nieuw museum op Schovenhorst (ABC)
- Kunst laten zien. Ook van buiten de poorten van Putten met meer kwaliteit
- Niet alleen de theatervoorstelling promoten. Breder trekken.
- Verder ontwikkelen van buiten theater
- 1 dag per jaar fietsdag en cultuur organiseren
- Kunst en cultuurmarkt
- Kunst in het centrum. Bijvoorbeeld bomendorp
- Vintage stroming oppimpen
- Werving professionele 'kracht'. Conservator. Cultuurhistorisch erfgoed.

- Beeldende kunst en muziek erbij betrekken
- Puttense uitmarkt
- Theatervoorstellingen promoten in het voor en naseizoen van de lente/zomer voor toeristen

Events en activiteiten

- Evenement organiseren zoals in Amsterdam opruimen van grachten
- Buitenbios, woodcraft, bostheater, sup & sushi (hapjes op de plank op het water), happen en trappen.
- De stichting Natuur & Milieu meer gebruiken
- Schaatsbaan
- Kerstmarkt
- Festival podiumkunsten
- Meer natuurgerelateerde activiteiten ontwikkelen
- Unieke activiteiten bedenken
- Levend centrum: meer markten, braderieën, pleinfeestjes
- Festival podiumkunsten in de zomer
- Openluchtconcert, zang, dans, muziek, beeldende kunst
- Vernieuwende evenementen/arrangementen en daarmee omgeving benutten
- Escaperoom (challenges op het water, in het bos)
- Korendag, jaarlijkse open monumentendag
- Auto events met thema. Deelnemers kunnen verschillende routes kiezen wat aanspreekt
- Auto events. Route door omgeving
- Lokale producten, lokale dagrecreatie
- Restaurantweek
- Foodtruck-festival + muziek en activiteiten (lokaal, nationaal en internationaal)
- Reizende foodtruck in de zomerweken. Elke dag andere camping en plek
- Foodfestival samen organiseren
- Combinatie van trucks: ijs, pizza, barista - rouleren over parken
- Tweejaarlijks thema waarmee iedereen aan de slag kan
- Samenwerking via platform

Tocht

- Cultuurroute combineren met horeca
- Vanuit informatiecentrum speurtochten organiseren voor kinderen en jongvolwassenen
- Wandeling met gids (informatie en/of speurtocht)
- Wandeling vanaf camping in combinatie met picknickmand vanuit horeca
- Staatbosbeheer kennis delen. Laten zien waar we zijn
- Leuke short wandelroute startpunt (belevingsroute, kabouterpad)
- Pluktuin/wijngaard fietsroute in combinatie met hapjes/eten
- Een soort 'Proef en beleef Putten en omgeving'. Kan ook in de vorm van een markt
- Vogelaarstocht polder organiseren
- Speurtocht (app, -digitale- gids)
- Route maken waar mensen kort kennismaken met veel bedrijven. Kaart laten kopen en daarmee kunnen mensen ook wat proeven of krijgen van dat bedrijf
- App speurtocht door de bossen
- Rondje met de boswachter
- Gastheer van het Landschap-wandelingen in de omgeving van de gastheer
- Podcastroute ontwikkelen
- Schemerwandeling met dinermant

Combinaties

- Digitale arrangementen
- Arrangementen aanbieden
- Elkaar iets gunnen, verkoop iets van een ander. Bijvoorbeeld als arrangement
- Dagarrangement en aanbieders koppelen
- Producten uitwisselen, tentoonstelling, enz.
- Combideals digitaal samenstellen
- Activiteiten attracties verbinden die elkaar versterken
- We verlenen elkaar diensten zoals ontbijt en verhuur
- We ontwikkelen een gezamenlijk product (bijv. kortingskaart)
- Samenwerking (ver)huur fietsen
- Verhuurbedrijf fietsen

- Diensten koppelen aan elkaar waardoor bijvoorbeeld fietsen de gebruiker naar een restaurant, event etcetera brengt.
- Misschien ook delen van films en (bord)spellen
- Eventueel combineren met minibieb waar mensen hun gelezen boeken/tijdschriften achterlaten voor andere gasten
- Rust en 'luiheid' accommoderen (gemak). Ontzorgen: compleet product 'all inclusive' verblijf, fiets.
- Gast ontzorgen
- Arrangementen maken waardoor we de toerist, gast ontzorgen

Overzicht

- Samenwerking met folders
- Structuur in folders uitwisselen
- Elkaars tickets verkopen
- Overzichtelijk week- of weekendprogramma voor gasten. Direct duidelijk
- Betere afstemming activiteiten
- Samen invulling geven aan marketing en promotie
- Elkaars bedrijf/organisatie promoten. Gezamenlijke trots uitdragen

Verhalen vertellen

- Influencers voor PR inschakelen d.m.v. filmpje
- Influencers social media Putten landelijk op de kaart zetten
- Luisterbankjes ontwikkelen. De bankjes vertellen het verhaal van Putten (met QR-codes)
- Vogelaar laten vertellen en samen vogels kijken
- Verhalenvertellers uit dorp op pad met gasten
- Verhalen vertellen (beginnen bij de jeugd)
- Puttense mascottes voor educatie, natuur, cultuur Putten
- Inwoners betrekken bij promotie
- Verhalen Putten in app voor gasten, gastvrouwen en -heren
- Spannende verhalen weten, gekoppeld aan echte plekken. Bijvoorbeeld Solse gat, schaapskooi-stationsstraat, klokken luiden kerk-oogst, ossenmarkt-verhaal

- Inwoners ‘aan de zijkant’ betrekken, inzetten voor gastvrijheid
- Hier zijn vrijwilligers voor die gratis bomen planten
- Senior gastheerschap (mensen die met pensioen zijn mee laten draaien in personeelsvoorziening)

Aanbod zondag+

- Aanbod zondag. Meer reuring met respect
- Zondagse activiteiten
- Wat kan er wel op zondag?
- Meer leven op zondag (opening horeca/winkels)
- Meer horeca open op zondag
- Open staan voor verandering (openingstijden horeca)
- Horeca in Putten de ruimte geven om uit te breiden (ook op zondag)
- Meer aanbod van november tot maart
- Witte vlekken aanbod inventariseren

Luxe

- Meer luxe glamping
- Luxe uitstraling nastreven
- Luxe bieden. Past bij bestedingspatroon > campers iets bieden

Stilte

- Stilteretraite
- Kom tot rust en vind jezelf in Putten
- Terug naar primitieve basic op natuurcamping. Bijvoorbeeld onthaasten

Hulp

- Tandemfietsen voor minder mobiele mensen
- Offroad rolstoel
- Aangepaste recreatie voor mindervaliden

Kaart

- Recreatiecard met bedrag > kortingen, ontzorgen
- Kaart met korting kan stimulans zijn. Deze bijvoorbeeld rubriceren per sector

Levendigheid

- Binnenrecreatie-aanbod bij slecht weer
- Winterterras
- Winkels, terrassen
- Lege etalages ‘bezetten’
- Ijszaak open

Infocentrum

- Natuurinformatiecentrum ‘Schovenhorst’ bos
- Informatiecentrum met leren over omgeving (historie, natuur, cultuur)
- Cultuurhistorisch ‘infocentrum’
- Educatie/info over het effect van mens en hond op hei, bos, natuurbehoud op aantrekkelijke manier

Overig

- In het hoogseizoen een centrale prijsvraag organiseren over natuur etc.
- Met prijsvraag diverse sectoren verbinden. Overal verspreiden

- We betrekken Nulde bij ons dorp
- Putten en water meer naar elkaar toe brengen

- Sportief imago creëren
- Stormbaan voor openbaar gebruik
- Zoeken naar sporten die minder in de picture staan

- Lokaal produceren, lokaal recreëren
- Regionaal recreatie ontwikkelen

*Van Dromen naar Doen is tot stand gekomen
i.s.m. Gemeente Putten, VVV Putten en de PROV.*

Tekst

Sandra Neven en Michel Kolenbrander

Concept, regie en sessies

Bureau voor Conceptuele Zaken:

Michel Kolenbrander en Sara Pieters

Opmaak

.NLVK

Fotografie

Marieke Grift

Met dank aan

Gemeente Putten: Roelof Koekkoek, Sandra Neven,
Ernst-Jan Slieker, Sylvie Uenk.

VVV Putten: Suzanne van den Bor, Arie Schreuder.

Visit Veluwe: Saskia van der Veen.

Restaurant SES, De Blokhut, PROV.

Iedereen die deelnam aan de sessie ‘*van Dromen
naar Doen*’ en ieder die we vergeten zijn te noemen.

